

Partea 3

Cap. 5 Strategia de dezvoltare a Polului de creștere Timișoara

Cap. 5.1. Viziunea de dezvoltare a Polului de creștere

TIMIȘOARA
pol național competitiv, sustenabil și
inovativ, spațiu multicultural integrator, cu
viață urbană de calitate

Studiile realizate pentru fundamentarea Strategiei de dezvoltare a Polului de creștere Timișoara, îndeosebi poziționarea geografică și geopolitică, auditul teritorial, analiza diagnostic și analiza SWOT, arată că, din punct de vedere al dezvoltării sale economice, Timișoara, reședința Județului Timiș și capitala tradițională a Banatului, este în prezent un puternic centru polarizator, de factură europeană, pentru întreaga regiune de vest a României. Concentrând peste 80% din economia județului și peste 30% din cea a regiunii Timișoara este al doilea centru economic la nivel național, după capitala țării. Mai mult, în studiile Uniunii Europene privind dezvoltarea regională (ESPON; PlaNet CenSE, ș.a.) se consideră că Zona Metropolitană Timișoara are potențial de polarizare asupra întregii zone de vest a României și transfrontalier asupra părții de sud-est a Ungariei și asupra părții de nord-est a Serbiei.

Situat la distanțe apropiate de o serie de capitale europene, cu care interacționează prin infrastructuri tot mai performante și cu caracter convergent, cum sunt cele dinspre București, Belgrad, Budapesta, Viena, Bratislava, Sofia, Zagreb sau Ljubljana, Polul de creștere Timișoara este o destinație atractivă pentru investitori, locuitori și turiști/vizitatori, prin care își promovează valorile, își afirmă identitatea românească și europeană și se deschide asimilării noului. Caracterul său deschis, multicultural și tolerant, îi conferă avantaje importante în competiția internațională.

În elaborarea Strategiei de Dezvoltare a Polului de Creștere Timișoara s-au avut în vedere avantajele competitive ale zonei, caracteristici care arată o reală deschidere spirituală spre nou și competiție a locuitorilor, de armonie interetnică și interconfesională, acel „spirit al Timișoarei” creator de coeziune socială.

Totodată s-a ținut cont de posibilele oportunități externe, de modul în care avantajele zonei pot fi valorificate în actualul context regional, național și european. În acest sens, s-a urmărit integrarea politicilor locale de dezvoltare în politicile de dezvoltare ale Uniunii Europene - stabilite prin Strategia Europa 2020, în politicile privind dezvoltarea națională, precum și în strategiile de dezvoltare regională și locală.

Strategia de dezvoltare propusă este una de tip SO, prin care se utilizează toate avantajele zonei, pentru a profita la maxim de oportunitățile mediilor exterioare. Astfel, prin implementarea Strategiei de dezvoltare a Polului de Creștere Timișoara, se are în vedere accentuarea caracteristicilor de bază amintite mai sus și impunerea, pe baza lor, a zonei Timișoara ca pol strategic al României, competitiv în spațiul european, cu o economie sustenabilă și inovativă, spațiu multicultural integrator, cu viață urbană de calitate, atractiv atât pentru locuitorii săi cât și pentru investitori și vizitatori.

Această viziune, urmărește ca Polul de creștere Timișoara să își consolideze statutul de zonă urbană competitivă, de loc receptiv la schimbare, deschis și primitiv pentru oameni noi, idei noi, activități noi și noi moduri de viață; cu o economie dinamică, diversificată și sustenabilă; cu o comunitate coezivă, puternică și vibrantă, care beneficiază de un grad înalt de prosperitate, de posibilitatea de a alege, de accesibilitate și relaționare internă și externă; un loc cu un mediu sănătos și o remarcabilă calitate a vieții, în condiții de eficiență și respect al valorilor de mediu; un loc care, nu în ultimul rând, își respectă istoria, cultura și patrimoniul și care își asumă rolul de promotor în dezvoltarea națională.

Pornind de la constatarea că, prin activitățile sale complexe și dinamice, rangul funcțional al Polului de creștere Timișoara îl plasează pe unul din primele locuri din țară, cu rol polarizator pentru toată partea de vest a țării, este firesc ca dezvoltarea Regiunii de Vest să se axeze pe **consolidarea principalului său pol** de forță și dinamism social-economic, **municipiul Timișoara**. Acesta este cel mai în măsură să antreneze progresul de ansamblu al regiunii, dar și să intre în relații de cooperare și competiție cu alte centre regionale din Europa.

Misiunea își propune consolidarea principalelor atuuri ale polului, văzute ca resurse capabile să genereze **creșterea rolului polarizator al Timișoarei, prin dezvoltare inteligentă, promovarea excelenței în afaceri și asigurarea unui spațiu urban de calitate, în beneficiul unei societăți multiculturale, creative și prospere, conectată la valorile europene și angajată în promovarea propriei identități**:

- Una din mizele esențiale ale dezvoltării aglomerației urbane Timișoara este **creșterea rolului său polarizator**, a influenței în teritoriu, atât pentru a atrage resursele necesare dezvoltării, cât și din perspectiva capacității sale de a difuza valori de civilizație, prosperitate economică, stabilitate socială și efervescentă culturală. Accentuarea funcțiilor sale regionale este rezultatul unui complex de factori și obiective care țin de poziția geografică și geopolitică, de acumulările istorice, de strategiile de inserție în sistemul competitiv național și european, dar mai ales de angajamentul populației și al reprezentanților săi, de viziunea acestora și de dorința de a excela. Asigurarea unei **bune conectivități infrastructurale și funcționale** este esențială în acest context, iar pentru Timișoara există atât premise cât și oportunități, a căror valorificare inteligentă poate duce la consolidarea poziției și performanțelor regionale ale polului, la optimizarea dialogului competițional cu ceilalți poli reprezentativi la nivel național și internațional din această parte a Europei.
- Performanța economică rămâne principalul obiectiv, ca sursă de bază a asigurării dezvoltării comunității și calității vieții populației, în condițiile în care competiția internațională este în creștere, iar impactul activităților antropice asupra mediului tinde să antreneze evoluții neașteptate. Strategia își propune **asigurarea unei dezvoltări inteligente**, prin promovarea tehnologiilor verzi și a soluțiilor economice și ecologice smart, care să conducă la o autonomie crescută a comunității și cetățenilor polului, dar și la responsabilizarea populației față de destinele orașului și ale zonei sale de influență. Sunt vizate atât **specializarea inteligentă**, cât și păstrarea unei **diversități echilibrate a profilului economic** al polului, pentru a-i consolida baza de susținere și a-i spori atât performanța în

domeniile de vârf, cât și capacitatea de adaptare, respectiv reziliența în situații de turbulențe economice, sociale sau de altă natură.

- Timișoara are vechi tradiții economice și comerciale, iar strategia își propune să le valorifice și să le îmbogățească, pe baza competențelor locale și a deschiderii internaționale; să **promoveze excelența în afaceri**, pentru a da polului un potențial superior de competitivitate internațională, în măsură să facă față tendinței actuale de creștere a competiției dintre regiunile dinamice ale Europei. Ar putea fi îndeplinite, astfel, exigențele Strategiei Europa 2020, axată pe **investiții în cercetare și inovație**, pentru a asigura creșterea economică verde, excelența în sfera educației și creșterea angajabilității, prin formarea și specializarea superioară a forței de muncă. Pe de altă parte, concentrarea unei părți importante a resurselor financiare, umane și de creativitate într-un astfel de centru nodal, situat pe interfața de contact cu Europa Centrală și de Vest, poate constitui un atu în afirmarea internațională a întregului spațiului românesc, nu doar a părții sale de vest.
- Expresia performanțelor economice și a prosperității populației se reflectă și în **calitatea spațiului urban**, din asigurarea căreia strategia face o prioritate. Pentru disfuncțiile acumulate în etapele succesive de evoluție a orașului, în interior și în relația sa cu vecinătățile, trebuie găsite rezolvări cu dublă perspectivă: care să satisfacă nevoile generației actuale, de habitat, de mobilitate, de servicii de mediu, de expresie culturală, de siguranță publică, respectiv care să fie lăsate ca moștenire generațiilor viitoare. Având în vedere că peisajul urban de calitate, care dă **substanța și prestigiul identității urbanistice a Timișoarei**, este produs mai ales de generațiile trecute, este necesar ca actuala generație să păstreze și să valorifice patrimoniul moștenit, dar să-l și crească, prin adăugarea de creații și soluții viabile, autentice, cu rol de marcă identitară, reprezentative pentru geniul creativ al timișorenilor, la acest început de mileniu.
- Scopul fundamental al Strategiei integrate de dezvoltare a Polului de creștere Timișoara este ca, prin stabilirea de obiective de dezvoltare precise, de programe și măsuri adaptate, prin promovarea de proiecte viabile și cu impact multiplu, să se asigure **creșterea calității vieții** populației sale. În acest sens, **promovarea unei societăți multiculturale, creative și prospere, conectată la valorile europene** este considerată cea mai bună dintre opțiuni. Aceasta ar consolida poziția polului de areal atractiv, dinamic și prestigios, capabil să atragă resurse umane creative, în măsură să propage confort urban/civilitate, performanță și competitivitate internațională. **Creșterea rezonanței internaționale** a polului este cu atât mai importantă cu cât Timișoara se află într-o regiune transfrontalieră, al cărei centru de polarizare tradițională a fost ; față de această regiune – Banatul – și dincolo de ea, orașul și zona sa de influență trebuie să își consolideze funcția de loc central, de furnizor de bunuri și servicii cu valoare adăugată mare, integrator de cultură și civilizație, generator de modele economice și sociale performante, demne de urmat.

Capitolul 5.2. OBIECTIVE, PROGRAME ȘI MĂSURI

Pe baza acumulărilor anterioare, a tendințelor actuale de dezvoltare ale Polului de creștere Timișoara și ținând cont de obiectivele prioritare ale Strategiei Europa 2020 privind dezvoltarea inteligentă și sustenabilă, stimularea performanței, incluziunii sociale și coeziunii teritoriale,

Obiectivul general – MISIUNEA – Strategiei Integrate de Dezvoltare a Polului de creștere Timișoara, este:

**Creșterea rolului polarizator al Timișoarei,
prin dezvoltare inteligentă, promovarea excelenței în afaceri
și asigurarea unui spațiu urban de calitate,
cu o societate multiculturală, creativă și prosperă,
conectată la valorile europene**

În vederea realizării obiectivului general, au fost identificate *cinci obiective strategice*. Îndeplinirea complementară și sinergică în următorii ani a acestora reprezintă calea necesară și obligatorie de realizare a misiunii Strategiei Integrate de Dezvoltare a Polului de Creștere Timișoara.

Obiectivul strategic 1:

**Creșterea competitivității economice și a capacității de inovare
prin specializare inteligentă**

Economia rămâne motorul dezvoltării la nivelul Polului de creștere, autorităților publice locale urmărind dezvoltarea unei economii care să asigure o creștere inteligentă și durabilă.

În acest context, un prim obiectiv constă în dezvoltarea unei economii competitive, bazată pe creșterea productivității și antreprenoriat. Se va urmări valorificarea optimă a infrastructurii de afaceri existente, prin încurajarea inițiativelor antreprenoriale locale și furnizarea de suport IMM-urilor. De asemenea, colaborarea între instituțiile de cercetare locale și mediul de afaceri trebuie să constituie o prioritate. Derularea unor activități în parteneriat obligă universitățile să-și orienteze proiectele de cercetare spre nevoile întreprinderilor productive și astfel să promoveze o cercetare aplicată.

La nivelul Polului de creștere s-au individualizat în ultimii ani câteva sectoare cheie cu potențial de specializare inteligentă, printre care amintim: sectorul automotive și sectorul tehnologiilor și comunicațiilor. Dezvoltarea și consolidarea acestor sectoare reprezintă un alt obiectiv important în vederea creșterii competitivității economice și a capacității de inovare a Polului. Dacă dezvoltarea întreprinderilor din aceste sectoare s-a realizat mai ales pe baza politicilor companiilor, se va urmări dezvoltarea legăturilor pe orizontală prin implementarea unor proiecte menite să stimuleze crearea de rețele sau clustere de firme. Rolul acestor asocieri este ca, prin cooperare, să se reducă cheltuielile indirecte ale firmelor integrate în vederea creșterii competitivității acestora pe piață. De asemenea, rămâne prioritară dezvoltarea serviciilor inteligente și a serviciilor de cunoaștere intensivă (KIBS).

Al treilea obiectiv vizează asigurarea sustenabilității și eficienței agriculturii la nivelul Polului de creștere prin acțiuni de încurajare a agriculturii intensive, de piață, pentru a răspunde nevoilor de aprovizionare a populației polului, prin înființarea de centre de colectare, sortare și distribuție a produselor agricole și prin dezvoltarea industriilor de prelucrare a produselor agro-alimentare locale. Acțiunile de sprijinire a antreprenorilor locali din agricultură sunt deosebit de importante în vederea creșterii productivității și a durabilității agriculturii la nivelul polului.

Obiectivul strategic 2:

Dezvoltarea unei infrastructuri integrate, complexe și flexibile, și a unui sistem inteligent de management al traficului, în vederea creșterii accesibilității și mobilității

Dezvoltarea economică este cea care generează resursele financiare necesare îmbunătățirii infrastructurii. Pe de altă parte, pentru a atrage investitori și a crește din punct de vedere economic, autoritățile locale trebuie să asigure o infrastructură adecvată – de transporturi, tehnico-edilitară și nu în ultimul rând, de comunicații. Bazat pe avantajul competitiv pe care îl deține – localizarea geografică, apropierea de granițele țării – Polul de creștere Timișoara trebuie să continue *extinderea, echiparea și modernizarea rețelelor de transport*. Acest obiectiv trebuie să fie concentrat cu precădere pe extinderea și modernizarea infrastructurilor de transport dintre localități și din interiorul acestora, pe specializarea infrastructurilor pe tipuri de utilizatori (premisă pentru creșterea fluenței traficului și a satisfacției populației) și nu în ultimul rând, pe echiparea căilor de transport cu dotări moderne de deservire și cu accesorii interactive de ghidare și protejare a participanților la trafic.

Totodată, se va urmări *interconectarea inteligentă a infrastructurii de transport, în scopul optimizării accesibilității, mobilității și integrării în sistemul național și european*. În acest context, esențială este dezvoltarea unei rețele intermodale de comunicații care să asigure conectarea polului cu mediul extern, accesul locuitorilor zonei la rețele majore naționale și europene, rutiere, feroviare, aeriene și navale. De asemenea, o problemă esențială pentru zonele limitrofe este instalarea unor legături mai bune cu Timișoara și oportunitățile acesteia – fizice (sisteme de transport urban eficiente) și non-fizice (sisteme de comunicații – internet, telecomunicații etc.). Timișoara nu poate să aibă decât statutul de pol de creștere într-o zonă metropolitană în care trebuie să își asume responsabilitățile pentru urbanizarea zonelor limitrofe, zone în care locuiesc cetățeni care muncesc și folosesc serviciile socio-culturale, educative și recreative ale orașului. În acest sens, optimizarea accesibilității și mobilității în interiorul Polului de creștere ar asigura transferul anumitor funcțiuni urbane spre comunele periurbane, extinderea transportului public spre comune, extinderea utilităților și dezvoltarea serviciilor publice zonale ș.a.

În același timp, având în vedere creșterea presiunii umane asupra spațiului urban, trebuie realizate investiții complexe în *îmbunătățirea accesului la rețelele de utilități și creșterea eficienței energetice a infrastructurii*. Densificarea și modernizarea rețelelor de utilități, modernizarea și utilizarea eficientă a infrastructurilor de utilități vor facilita diversificarea funcțională a zonei de influență, creșterea calității vieții populației și, în consecință, sporirea atractivității întregului pol, creșterea potențialului său uman, ca factor decisiv în consolidarea ancorării teritoriale a orașului Timișoara și a legăturilor sale externe. De asemenea, creșterea eficienței energetice a infrastructurilor tehnice și de transport va contribui pe de o parte la reducerea consumurilor și a emisiilor, dar și la o reducere a nivelului de zgomot și vibrații și la îmbunătățirea calității aerului în municipiului Timișoara.

Obiectivul strategic 3 :

Asigurarea unui mediu social intercultural, coeziv și dinamic, favorabil progresului și incluziunii

Acest obiectiv strategic se va concretiza în programe și măsuri care vizează patrimoniul, cultura, educația, serviciile de sănătate și serviciile sociale.

Programele și măsurile destinate educației vor urmări: perpetuarea excelenței și renumelui învățământului universitar timișorean, dezvoltarea unui sistem educațional performant, dinamic, adaptat pieței muncii, dar și nevoilor diferențiate ale populației polului.

Programele și măsurile prevăzute în domeniul sănătății vor avea în vedere creșterea capacității de deservire, a calității infrastructurii, optimizarea organizării spațiale a structurilor din sănătate și a accesului la serviciile de sănătate, precum și educarea pentru sănătate a populației.

Domeniul serviciilor sociale contribuie la caracterul coeziv și incluziv al societății, respectiv al dezvoltării, și va beneficia de obiective și măsuri adaptate tuturor grupurilor-țintă, menite să combată marginalizarea lor și să le sporească integrarea.

Polul de creștere Timișoara trebuie să își consolideze rolul de catalizator al dezvoltării comunitare și regionale, prin politici culturale publice bazate pe participare activă, care valorifică multicularitatea și diversitatea patrimoniului cultural local și regional. Spațiu geografic al confluenței culturilor, PCT are șansa să fie conectat direct la circuitul european al valorilor, prin festivaluri, evenimente atractive organizate în spații publice, prilej de a pune în valoare potențialul cultural și turistic local. Diversitatea multiculturală și interculturalitatea specifice au contribuit la dezvoltarea unei oferte muzeale găzduite în palate și clădiri impozante, cu o mare valoare arhitecturală și de patrimoniu, cu colecții inedite și bogate, majoritatea cu o valoare excepțională.

Patrimoniul constituit se remarcă prin numărul foarte mare de monumente istorice sau ansambluri arhitecturale – o treime din clădirile vechi sunt cuprinse în lista monumentelor istorice – majoritatea în stil baroc, cuprinse în Programul municipal de reabilitare, conservare, restaurare.

Memoria și diversitatea culturală remarcabile, peisajele urbane care pastrează vechea imagine industrială, culturală și socială a Timișoarei, spiritul chesaro-crăiesc specific Europei Centrale, sunt tot atâtea argumente care ar trebui să cântărească greu în decizia de consacrare a Timișoarei ca un candidat cu șanse mari de a obține titlului de Capitală Culturală Europeană pentru anul 2021.

Obiectivul strategic 4 :

Asigurarea unui habitat ecologic, confortabil și atractiv

Acest obiectiv strategic, care include domeniile locuirii, mediului și recreerii, vizează asigurarea unui spațiu urban de calitate, prietenos și dinamic, într-un mediu natural sănătos. Pentru aceasta, se vor aplica măsuri care să promoveze o dezvoltare urbanistică unitară, coerentă la nivelul întregului pol, care să respecte cerințele privind mediul înconjurător, satisfacerea nevoilor populației polului privind locuirea, confortul, agrementul și recreerea.

Polul de creștere Timișoara se bazează pe calitatea factorilor de mediu, prin reducerea surselor de poluare, mărirea suprafețelor spațiilor verzi – realizarea inelului verde forestier din jurul Timișoarei – , pe managementul eficient al resurselor de apă, extinderea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii

de canalizare, a stațiilor de epurare, precum și pe managementul performant al deșeurilor, în sistem integrat, colectarea selectivă și valorificarea deșeurilor reciclate, închiderea depozitelor clandestine neconforme cu normele europene de mediu, monitorizarea siturilor contaminate și valorificarea spațiilor industriale abandonate.

La nivelul polului de creștere, sistemul de monitorizare a tuturor factorilor de mediu, creat de autorități în contextul adaptării la schimbările climatice, trebuie să stimuleze comunitățile locale în sensul armonizării și implementării mecanismelor de prevenție și management al riscurilor. Un accent deosebit se pune pe conservarea, ocrotirea și valorificarea ariilor naturale protejate, atu important în dezvoltarea anumitor tipuri de turism.

În strategia de dezvoltare economico-socială, o atenție specială s-a acordat turismului, având în vedere potențialul natural și antropoc, precum și rolul acestui sector în crearea oportunități pentru atragerea investițiilor străine și dezvoltarea sectorului privat. S-a pus accent pe stimularea posibilităților de dezvoltare a tipurilor și formelor de turism urban și periurban, a turismului cultural, a turismului balnear în noua viziune internațională – SPA – pe promovarea traseelor tematice (vin/gastronomie, mănăstiri, tradiții, obiceiuri, arhitectură, meșteșuguri populare și promovarea festivalurilor), turismul de afaceri etc., fiind detaliate și aspecte referitoare la programe de acțiune pentru dezvoltarea facilităților turistice, asigurarea resurselor umane calificate în serviciile turistice, de marketing și promovare a pachetelor turistice originale și atractive, care să determine motivații turistice pentru alegerea Polului de Creștere Timișoara, ca destinație turistică.

Rezultatul atractivității și valorificării potențialului turistic natural și antropoc constă într-o bună activitate a structurilor de primire și alimentație publică, capacități de cazare utilizate tot timpul anului, dezvoltarea de pachete turistice tematice, organizarea de evenimente internaționale de amploare care să determine creșterea notorietății și atractivității Timișoarei ca destinație turistică d succes.

Obiectivul strategic 5 :

Asigurarea unei administrații inteligente, inclusive și transparente

Formularea obiectivelor strategiei de dezvoltare a PCT în administrație pornește de la premiza că, practic în orice domeniu, factorul organizatoric este decisiv pentru reușită. Acesta influențează în mod semnificativ activitățile din celelalte sectoare. De componenta organizatorică depind sesizarea oportunităților și exploatarea conjuncturilor favorabile, minimizarea riscurilor și a obstacolelor din calea dezvoltării, valorificarea inteligentă a resurselor, asigurarea unui climat de încredere, stimulat pentru coeziunea socio-teritorială și dezvoltarea locală, aplicarea creativă local a orientărilor strategice formulate la nivel național și european.

Ca urmare, componenta administrativă a Strategiei de dezvoltare a PCT urmărește creșterea capacității administrative la nivelul polului și se axează pe patru programe majore. Prin acestea, se planifică creșterea performanțelor interne ale fiecărei unități administrative locale, stimularea cooperării intra și interinstituționale, asigurarea coerenței spațiale și funcționale a planurilor de dezvoltare, generalizarea practicilor democrației participative, ca premisă a creșterii coeziunii socio-teritoriale, angajamentul administrațiilor locale ale PCT de a implementa obiectivele Strategiei Europa 2020, respectiv valorificarea inteligentă a resurselor locale, printr-o planificare coerentă și echilibrată teritorial.

Scopul principal este ca administrațiile locale să asigure un cadru organizatoric coerent, flexibil și prietenos, atractiv atât pentru populația locală, cât și pentru investitori sau pentru cei aflați în tranzit, să ofere un model de eficiență și civilitate, o interfață activă care să pună în valoare patrimoniul, resursele și oportunitățile locale.

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2015-2020
Polul de Creștere Timișoara

Pentru atingerea obiectivelor propuse, strategia cuprinde un set de măsuri administrative practice, bazate pe proiecte prioritizate, a căror aplicare va putea fi urmărită prin indicatori cuantificabili.

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2015-2020
Polul de Creștere Timișoara

Obiective strategice	Programe	Măsuri
I. Creșterea competitivității economice și a capacității de inovare prin specializare inteligentă	P.1.1. Dezvoltarea unei economii competitive bazată pe creșterea productivității și antreprenoriat	<i>1.1. Valorificarea optimă a infrastructurii de afaceri existente și crearea de infrastructuri noi, prin încurajarea inițiativelor antreprenoriale locale;</i>
		<i>1.2. Încurajarea colaborării dintre instituțiile de cercetare locale, universități și marii investitori;</i>
		<i>1.3. Consolidarea relației dintre învățământ și mediul de afaceri prin facilitarea integrării pe piața muncii.</i>
	P.1.2. Consolidarea sectoarelor economice cheie cu potențial de specializare inteligentă	<i>2.1. Încurajarea înființării de clustere economice prioritare pentru dezvoltarea sectorială a industriei și serviciilor;</i>
		<i>2.2. Dezvoltarea serviciilor inteligente și a serviciilor de cunoaștere intensivă (KIBS)</i>
		<i>2.3. Înființarea, extinderea și modernizarea de centre de excelență, cercetare-dezvoltare, inovare și transfer tehnologic în domeniile de interes</i>
P.1.3. Asigurarea sustenabilității și eficienței agriculturii prin dezvoltarea filierelor agroalimentare locale	<i>3.1. Încurajarea agriculturii intensive, de piață, pentru a răspunde nevoilor de aprovizionare a populației polului.</i>	
	<i>3.2. Înființarea de centre de colectare, sortare și distribuție a produselor agricole în zona de influență.</i>	
II. Dezvoltarea unei infrastructuri integrate, complexe și flexibile, și a unui sistem inteligent de management al traficului, în vederea creșterii accesibilității și mobilității	P.2.1. Extinderea, echiparea și modernizarea rețelelor de transport și a parcului de vehicule	<i>1.1. Extinderea și modernizarea infrastructurilor de transport dintre localități și din interiorul acestora, dezvoltarea și modernizarea parcului de vehicule;</i>
		<i>1.2. Continuarea specializării infrastructurilor, pe tipuri de utilizatori, premisă pentru creșterea fluenței traficului și a satisfacției populației;</i>
		<i>1.3. Echiparea căilor de transport cu dotări moderne de deservire și cu accesorii interactive de ghidare și protejare a participanților la trafic.</i>
	P.2.2. Interconectarea inteligentă a infrastructurii de transport, în	<i>2.1. Realizarea unor sisteme inteligente de control și management al traficului</i>

Întocmit:

9

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2015-2020
Polul de Creștere Timișoara

	scopul optimizării accesibilității, mobilității și integrării în sistemul național și european	2.2. <i>Organizarea unor conexiuni intermodale coerente și funcționale între sistemele de transport din municipiul Timișoara și din aria Polului de creștere</i>
		2.3. <i>Creșterea accesibilității și conectivității sistemelor locale de transport rutier, feroviar, fluvial și aerian la nivel național și european</i>
	P.2.3. Îmbunătățirea accesului la rețelele informatice și de utilități și creșterea eficienței energetice a infrastructurii	3.1. <i>Îmbunătățirea accesului la rețelele de canalizare și alimentare cu apă</i>
		3.2. <i>Modernizarea și utilizarea eficientă a rețelelor de distribuție a energiei electrice, termice și a gazelor</i>
3.3. <i>Creșterea eficienței energetice a infrastructurilor tehnice și de transport</i>		
III. Asigurarea unui mediu social intercultural, coeziv și dinamic, favorabil incluziunii și progresului	P.3.1. Valorificarea durabilă a resurselor culturale în vederea promovării identității locale și creșterii potențialului de atractivitate	3.4. <i>Extinderea și modernizarea rețelelor informatice și creșterea accesului populației și vizitatorilor la rețelele de comunicare digitală de mare debit.</i>
		1.1. <i>Stimularea activităților sinergice ale instituțiilor, asociațiilor și fundațiilor pentru a consolida candidatura Timișoarei la titlul de capitală culturală a Europei</i>
		1.2. <i>Conservarea, reabilitarea și promovarea patrimoniului arhitectural și cultural valoros, pentru creșterea prestigiului național și a rezonanței internaționale a Timișoarei</i>
		1.3. <i>Sprijinirea manifestărilor cu caracter multicultural, pentru perpetuarea trăsăturilor definitorii ale identității locale și regionale</i>
		1.4. <i>Promovarea evenimentelor culturale cu mare impact asupra populației și capacitate ridicată de construcție identitară și de formare a spiritului civic și a culturii dezvoltării.</i>
	P.3.2. Promovarea responsabilității locale privind egalitatea de șanse și	2.1. <i>Reabilitarea, extinderea și înființarea de locuințe sociale și spații destinate asistenței sociale</i>

Întocmit: 10

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2015-2020
Polul de Creștere Timișoara

	incluziunea socială	2.2. <i>Susținerea proiectelor din sfera educației civice și a voluntariatului ce vizează coeziunea socială</i>
		2.3. <i>Încurajarea integrării socio-economice a persoanelor beneficiare de ajutorul social și a persoanelor din grupuri cu grad ridicat de risc</i>
	P.3.3. Ameliorarea stării de sănătate a populației, prin prevenție și acces echitabil la servicii de sănătate performante	3.1. <i>Construcția, modernizarea și dotarea infrastructurii de sănătate</i>
		3.2. <i>Optimizarea organizării spațiale a spitalelor</i>
		3.3. <i>Construcția/amenajarea de centre comunitare socio-medicale integrate în arealele izolate/dezavantajate și sprijinirea lor financiară și logistică</i>
		3.4. <i>Susținerea proiectelor de educație pentru sănătate, screening pentru bolile cu incidență ridicată, respectiv realizare evaluării periodice a stării de sănătate a populației</i>
	P.3.4. Consolidarea unui învățământ dinamic și atractiv, adaptat cerințelor pieței muncii, vector al dezvoltării inteligente	4.1. <i>Consolidarea parteneriatului dintre mediul educațional și cel economic în scopul corelării ofertei educaționale cu specificul socio-economic al PCT și Codul european al calificărilor</i>
		4.2. <i>Construcția, extinderea, modernizarea și dotarea spațiilor de învățământ</i>
		4.3. <i>Încurajarea excelenței în educație și a schimbului de bune practici</i>
		4.4. <i>Dezvoltarea ofertei educaționale în domeniul competențelor digitale, a parcursurilor educaționale flexibile, a învățământului profesional și tehnic, a programelor de educație pe tot parcursul vieții, respectiv a celor de tip before și after school</i>
IV. Asigurarea unui habitat ecologic, confortabil și atractiv	P.4.1. Protejarea și conservarea durabilă a mediului, pentru o viață sănătoasă, un mediu urban	1.1. <i>Creșterea atractivității spațiului public prin mărirea calității factorilor de mediu, prin „zero emisii poluante”;</i>
		1.2. <i>Promovarea producerii și utilizării energiei din surse</i>

Întocmit: 11

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2015-2020
Polul de Creștere Timișoara

	echilibrat și armonios pentru locuitori	<i>regenerabile</i>
		<i>1.3. Creșterea suprafețelor de spații verzi, prin amenajarea de parcuri, scuaruri, fațade verzi, grădini etajate în zonele rezidențiale dens populate și extinderea perdelelor forestiere.</i>
	P.4.2. Asigurarea unui nivel ridicat al calității locuirii prin planificare coerentă, regenerare, reabilitare și extinderea deservirii de tip urban	<i>2.1. Reabilitarea zonelor istorice, a clădirilor de patrimoniu și reinvestirea funcțională a spațiilor și clădirilor dezafectate prin proiecte de regenerare urbană</i>
		<i>2.2. Realizarea de structuri destinate deservirii comerciale, sociale, cultural-sportive și de agrement, în conformitate cu indicatorii de deservire ai locuirii de tip urban, pe întreaga suprafață a PCT</i>
		<i>2.3. Eficientizarea energetică a clădirilor publice și rezidențiale</i>
<i>2.4. Amenajarea peisagistică și îmbunătățirea designului cartierelor rezidențiale, prin zonare/reafectare funcțională de detaliu și stabilirea de standarde specifice de înălțime, culori, covor vegetal, mobilier urban etc.</i>		
V. Promovarea unei administrații inteligente, integratoare și transparente	P.5.1. Îmbunătățirea comunicării intra și inter-instituționale, pentru creșterea eficienței actului administrativ	<i>1.1. Îmbunătățirea comunicării, a schimbului de informații și bune practici dintre direcțiile și serviciile primăriilor</i>
		<i>1.2. Consolidarea cadrului de consultare și dialog periodic dintre reprezentanții UAT locale</i>
		<i>1.3. Creșterea nivelului de informatizare și de interconectare a tuturor primăriilor din PCT</i>
	P.5.2. Creșterea apropierii administrației locale de cetățeni, prin generalizarea practicilor democrației participative	<i>2.1. Consolidarea serviciilor publice locale ca interfețe de contact prietenos cu locuitorii și cu vizitatorii</i>
		<i>2.2. Creșterea atenției acordate grupurilor defavorizate, prin promovarea de proiecte de incluziune socială și culturală</i>
		<i>2.3. Aplicarea principiilor și soluțiilor smart în funcționarea administrației și în dezvoltarea locală</i>

Întocmit:

12

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2015-2020
Polul de Creștere Timișoara

	<p>P5.3. Asigurarea planificării strategice coerente a dezvoltării PCT, echilibrată și complementară teritorial, prin valorificarea optimă a resurselor locale și a oportunităților de poziție</p>	<p>3.1. <i>Analiza conformității dintre PUZ-uri și PUG-urile Municipiului Timișoara și ale comunelor din zona de influență, în vederea asigurării coerenței morfo-funcționale a PCT și a relațiilor sale cu sistemul urban național și transfrontalier.</i></p>
--	--	---