

ROMÂNIA  
JUDEȚUL TIMIȘ  
MUNICIPIUL TIMIȘOARA  
DIRECȚIA COMUNICARE – RELAȚIONARE  
Nr. SC2017-30805/08.12.2017

## AVIZ DE SPECIALITATE

Cu privire la  
Proiectul de hotărâre privind  
Instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Timișoara pentru anul  
2018

Având în vedere expunerea de motive nr. SC2017-30803/08.12.2017 a Primarului Municipiului Timișoara și Proiectul de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara pentru anul 2018, prin care se propune: instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara pentru anul 2018; emiterea regulamentului privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara; emiterea formularului Declarație-decont privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara,

facem următoarele precizări:

În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local 165/08.05.2017 privind modificarea și aprobarea Organigramei și Statului de Funcții pentru aparatul de specialitate al Primarului Municipiului Timișoara

Avându-se în vedere faptul că, în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare al Primăriei Municipiului Timișoara, actualul Compartiment „Centrul de Informare Turistică” are următoarele:

### ATRIBUȚII:

- a) Asigură managementul turistic al Municipiului Timișoara, în colaborare cu asociațiile de turism locale și cu agenți economici cu activități specifice acestui domeniu.
- b) Asigură informarea turiștilor privind atracțiile și oportunitățile locale ale municipiului.
- c) Asigură promovarea turistică a Timișoarei în țară și în străinătate.
- d) Cooperează cu infocentre similare din țară și străinătate.
- e) Urmărește atragerea de fonduri pentru realizarea unor măsuri vizând promovarea turismului;
- f) Elaborează materiale, proiecte și programe vizând promovarea turismului;
- g) Inițiază și implementează programe, proiecte și activități vizând dezvoltarea turismului în Municipiul Timișoara;
- h) Are atribuții în procesul de gestionare a asistenței financiare nerambursabile comunitare

Avându-se în vedere faptul că, în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare al Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, aceasta are următorul scop și obiect de activitate:

Casa de Cultură inițiază și desfășoară proiecte în domeniul educației permanente (economică, juridică, artistică, ecologică etc.), al culturii tradiționale și creației populare contemporane, urmărind cu consecvență:

- a) organizarea și desfășurarea de activități cultural-artistice și de educație permanentă
- b) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului cultural național și universal
- c) organizarea sau susținerea formațiilor turistice de amatori, de concursuri și festivaluri, inclusiv a participării formațiilor la manifestări culturale interjudețene, naționale și internaționale, stimularea creativității, precum și cultivării și valorificării talentului
- d) organizarea sau susținerea activității de documentare, a expozițiilor temporare și permanente, elaborearea de monografii și lucrări de educație civică și informare a publicului
- e) difuzarea de filme artistice și documentare
- f) organizarea de cercuri științifice și tehnice, de artă populară și plastică, de turism cultural, literare etc.
- g) organizarea și desfășurarea cursurilor de formare și perfecționare profesională continuă.

Pentru îndeplinirea obiectivelor sale, Casa de Cultură are următoarele atribuții principale:

- a) organizează și desfășoară activități de educație permanentă (cursuri ale Universității Populare)
- b) organizează și desfășoară activități cultural-artistice
- c) promovează obiceiurile și tradițiile populare specifice zonei, precum creația populară contemporană locală
- d) organizează și desfășoară activități, proiecte și programe de conservare și transmitere a valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale și/sau aparținând patrimoniului național universal
- e) organizează și/sau susține formațiile artistice de amatori, organizează concursuri și festivaluri folclorice, susține participarea formațiilor la manifestări culturale la nivel local, zonal, național sau internațional
- f) organizează acțiuni pentru conservarea/promovarea și valorificarea culturii tradiționale, obiceiuri, tradiții, creații populare, valori ale patrimoniului cultural național care trebuie protejate
- g) organizează și/sau susține participarea la expoziții temporare sau permanente, elaborează monografii și lucrări de prezentare turistică
- h) difuzează filme artistice și documentare
- i) organizează cercuri și cursuri științifice și tehnice, de artă populară, tehnico-aplicative, de cultură generală, de turism cultural etc.
- j) organizează și desfășoară cursuri de educație civică și de formare profesională continuă prin Universitatea Populară
- k) asigură participarea la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale și internaționale

l)alte activități, în conformitate cu obiectivele instituției și cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare.

Pentru exercitarea atribuțiilor care îi revin și realizarea activităților specifice, Casa de Cultură colaborează cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public privat, precum și cu persoane fizice, fără a exprima niciun fel de interese de grup (etnice, politice, religioase etc.).

Având în vedere cele menționate anterior, apreciem că din punct de vedere al aspectelor tehnice, precum și a celor referitoare la acțiunile de promovare a turismului, proiectul de hotărâre privind Instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Timișoara pentru anul 2018 îndeplinește condițiile pentru a fi supus dezbaterii și aprobării plenului consiliului local.

Director Executiv  
Direcția Comunicare PMT

Ciprian Nyari

Director Executiv  
Casa de Cultură a Municipiului Timișoara

Pavel Denelean

Compartiment  
Centrul de Informare Turistică

Lucia Solomon