

EXPUNERE DE MOTIVE PRIVIND OPORTUNITATEA PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE

Sectiunea 1
Titlul proiectului de hotărâre

**Proiect de hotărâre privind
instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara pentru anul 2018**

Sectiunea a 2-a
Motivul emiterii proiectului de hotărâre

1. Descrierea situatiei actuale

Pentru noi, Capitala Europeană a Culturii este un proces, nu un eveniment. Programul nostru Cultural TM2021 este construit în jurul oamenilor, al locurilor unde locuiesc și se întâlnesc și al modului în care formează conexiuni unii cu ceilalți, cu împrejurimile lor și continentul pe care se află.

Prin conceptul denumit metaforic “Luminează orașul prin tine!” creăm intervenții culturale relevante atât pentru europeni, care își pot redescoperi identitățile din noi unghiuri, cât și pentru concetățenii noștri. Împreună, pornim într-o călătorie fascinantă ghidată de o nouă generație de artiști implicați social, alături de care analizăm aceste urgențe.

Începem cu cetățenii, ca indivizi și cu cele mai apropiate cercuri sociale ale lor. Aici trebuie aprinsă noua lumină, care va radia mai departe în Europa, iar pentru cetățenii europeni vor trebui asigurate condiții optime de informare pentru a deveni oaspeții orașului nostru în anul 2021.

În vederea atingerii obiectivelor propuse prin intermediul Strategiei TM2021, precum și promovării în condiții cât mai bune a evenimentelor și obiectivelor, precum și – nu în ultimul rând – diversificarea serviciilor oferite, în parteneriat cu furnizorii locali din domeniul turismului și culturii, a fost identificată necesitatea impunerii unei taxe, dedicată turismului timișorean.

Sumele astfel obținute vor servi totodată pentru realizarea unei strategii de dezvoltare pe termen mediu și lung, corelate cu strategia culturală TM2021.

În acest sens, obiectul prezentului document îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru dezvoltarea turismului în municipiul Timișoara.

Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului sunt:

- creșterea numărului de turiști în municipiul Timișoara;
- creșterea duratei de sedere a turiștilor în municipiul Timișoara;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul Timișoara;
- creșterea calitatii serviciilor publice și crearea de noi servicii publice destinate turiștilor.

Acțiuni avute în vedere pentru îndeplinirea obiectivelor:

- promovarea atracțiilor, evenimentelor și obiectivelor turistice din Timișoara și a destinației turistice Timișoara în ansamblul ei, prin acțiuni desfășurate de autoritatea locală la nivel național, internațional cât și în mediul online și social media, în cadrul unor evenimente de profil sau special create în vederea promovării turismului în municipiul Timișoara, care să prezinte cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Timișoara în ansamblul său;

- susținerea activitatilor culturale care pot crește numărul de turiști in Timișoara, prin actiuni realizate in vederea crearii, sustinerii si/sau dezvoltarii de evenimente si activitati culturale care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistica a orasului Timisoara ;

- realizarea de servicii de turism efectuate in vederea promovarii destinatiei turistice Timisoara, constand in servicii publice prin care se ofera informatii si materiale turistice, special concepute, vizitatorilor municipiului Timisoara si operatorilor locali din domeniul turismului;

- crearea și consolidarea brandului turistic al orașului Timișoara, constand in cocept/viziune de dezvoltare turistica a municipiului Timisoara cu valori si teluri clar exprimate si un set de actiuni/masuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi insotit si de elemente vizuale, verbale, audio/video etc. distinctive si reprezentative pentru oras si valorile acestuia ;

- dezvoltarea de proiecte, finanțate din fonduri europene direct legate de activitatea turistică;

- participarea și înscrierea orașului în rețele/organizații/structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a orașului;

- îmbunătățirea și gestionarea informațiilor de interes turistic de pe cele mai importante platforme turistice online.

Aceste actiuni se vor realiza de catre Directia Comunicare-Relationare din cadrul Primariei Municipiului Timisoara si Casa de Cultură a Mun. Timișoara (structura de specialitate cu atributii in acest sens).

In vederea indeplinirii obiectivelor vizate, Directia Comunicare-Relationare și Casa de Cultura a Municipiului Timisoara vor colabora și cu asociatii din domeniu.

În vederea realizării obiectivelor propuse, apare oportun a se institui taxa speciala pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara.

Taxa speciala pentru promovarea turismului in municipiul Timisoara este datorata de persoanele care beneficiază de servicii de cazare, urmand a se retine, incasa si vira la bugetul local de catre unitățile de cazare care desfasoara activitati specifice pe raza Municipiului Timișoara.

Prin unitate de cazare se va intelege: hotel, hotel-apartament, motel, vile turistice, cabane, campinguri, pensiuni turistice, pensiuni agroturistice, precum si orice alte structuri de primire turistica cu functiuni de cazare turistica definite ca atare la art.2 lit.d din OG nr.58/1998 privind organizarea si desfasurarea activitatii de turism in Romania, actualizata, care functioneaza pe raza teritoriala a municipiului Timisoara.

Taxa speciala pentru promovarea turismului in municipiul Timisoara se va calcula de catre unitatea de cazare prin aplicarea unei cotei de 2% la tarifele de cazare, exclusiv TVA, practicate de unitățile de cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului si se datoreaza pentru intreaga perioada de cazare.

Unitatea de cazare va avea obligatia de a varsa taxa speciala colectata la bugetul local al unitatii administrativ-teritoriale in raza careia este situata aceasta, lunar, termenul de plata fiind pana la data de 10, inclusiv, a lunii urmatoare celei in care s-a colectat aceasta taxa.

Pentru neplata la termenul scadent a taxei speciale, se datoreaza majorari de intarziere la nivelul celor prevazute la art.183 din Legea nr.207/2015 privind codul de procedura fiscala, actualizata.

Unitatea de cazare are obligatia de a depune lunar, o Declarație - decont la registratura Direcției Fiscale a Municipiului Timișoara, pana la data de 10, inclusiv, a lunii urmatoare celei in care s-a colectat taxa. Formatul declaratiei va fi prevazut intr-o anexa.

Sumele incasate cu titlu de taxa speciala vor avea in principal următoarele destinații:

- elaborarea strategiei pentru dezvoltarea turismului și a studiilor aferente, cu o primă focalizare pe Timișoara – Capitală Culturală Europeană 2021
- finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional;
- finanțarea acțiunilor și evenimentelor culturale care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști;

- realizarea activităților de promovare marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice;
- crearea sau finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului;
- altele asemenea, necesare îndeplinirii obiectivelor stabilite, în limitele legii.

Vor constitui contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

- a. depunerea peste termen a declarațiilor - decont de către unitățile de cazare;
- b. nedepunerea declarațiilor-decont, de către unitățile de cazare

Contravenția prevăzută la lit. a) se sancționează cu amendă de la 70 lei la 279 lei, iar cea de la lit. b) cu amendă de la 279 lei la 696 lei.

2. Schimbări preconizate și rezultate așteptate:

- creșterea numărului de turiști în municipiul Timișoara;
- creșterea duratei de sedere a turiștilor în municipiul Timișoara;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul Timișoara;
- creșterea calitatii serviciilor publice și crearea de noi servicii publice destinate turiștilor,

în special în contextul cultural viitor: Timișoara – Capitală Culturală Europeană 2021.

3. Alte informații : Taxa specială se instituie în temeiul Legii nr.227/08.09.2015 privind Codul fiscal.

4. Concluzii:

- Propunem: instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara pentru anul 2018; emiterea regulamentului privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara; emiterea formularului Declarație-decont privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara.

**PRIMAR
NICOLAE ROBU**

**VICEPRIMAR
DAN DIACONU**

**CONSILIER LOCAL
RADU DIMECA**

NOTĂ: Elementele de natură tehnică, de detaliu, se vor regăsi în raportul de specialitate și, dacă se impune, în nota de fundamentare.