

**DIRECȚIA DRUMURI ȘI TRANSPORTURI  
DIRECȚIA PATRIMONIU  
SERVICIUL PUBLICITATE ȘI COMERȚ  
Nr. SC2009-24761/16.10.2009**

**Aprobat:  
PRIMAR,  
Dr.Ing. Gheorghe Ciuhandu**

## **R E F E R A T**

**privind aprobarea asocierii între C.L.M.T. și S.C. „UNITED MEDIA” S.R.L. în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui număr de 100 (unastă) refugii de călători în stațiile de transport în comun și a 50 (cincizeci) locații pentru amplasarea de structuri publicitare tip backlit și billboard**

În municipiul Timișoara există un număr de 481 de stații de transport public de călători dintre care doar 270 sunt dotate cu refugii pentru călători. Dintre cele 270 de refugii pentru călători, 150 de refugii au fost amenajate ca urmare a parteneriatului public privat, prin asocierea Consiliului Municipiului Timișoara cu compania SC News Outdoor Romania .

Având în vedere investițiile mari necesare pentru amenajarea unor refugii de călători în cele 211 de stații de transport public de călători , administrația publică locală a fost și este interesată de inițiative private care să contribuie la creșterea gradului de confort al timișorenilor prin realizarea de noi refugii de călători.

În acest sens apreciem ca binevenită propunerea SC UNITED MEDIA S.R.L de a pune bazele unui parteneriat pe 10 ani cu Primăria Municipiului Timișoara , în baza căruia să instaleze cu titlu gratuit un număr de 100 de refugii de călători, în principal în zonele marginase, pentru amortizarea investiției aceasta urmând a instala un număr de 50 de panouri publicitare.

**S.C. United Media S.R.L.** este o companie al carei obiect de activitate este publicitatea exterioara, a fost fondată în anul 2002 și are capital integral românesc. Într-o perioadă relativ scurtă de timp United Media a reușit să creeze pe piața de profil o rețea națională de panotaj publicitar, oferind astfel clienților săi servicii de prezentare la nivelul întregii țări.

Interesul exprimat de SC UNITED MEDIA S.R.L. nu urmărește a concura refugiile situate în zonele centrale sau de a crea o competiție în acest sens, ci vine în întâmpinarea nevoilor administrației publice locale, într-o perioadă de criză.

Menționăm că, după cum rezultă din oferta scrisă, depusă prin adresa nr. SC2009-22550/23.09.2009, SC UNITED MEDIA S.R.L. solicită încheierea unui nou contract de asociere cu instituția noastră pentru 100 locații în stațiile de refugii pentru călători și arată că, va asigura întreaga logistică necesară implementării și finalizării proiectului, iar curățenia și întreținerea mobilierului stradal instalat vor fi asigurate gratuit de societate pe durata existenței parteneriatului propus.

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, actualizată;

În conformitate cu prevederile art.36 alin.(2) lit.(c) și (e), alin.5 lit.(a) din Legea nr. 215/2001 republicată, privind administrația publică locală;

## **PROPUNEM**

Aprobarea asocierii Municipiului Timișoara cu S.C. „UNITED MEDIA” S.R.L. în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui număr de 100 (unasută) refugii de călători în stațiile de transport în comun și a unui număr de 50 (cincizeci) locații pentru amplasarea de structuri publicitare tip „backlit” și „billboard”.

Contractul de asociere dintre Municipiul Timișoara și S.C. „UNITED MEDIA” S.R.L. va stabili condițiile asocierii, locația amplasamentelor și va fi supus aprobării Consiliului Local.

**Director Direcția Drumuri și Transporturi,  
Urbanism,  
Ing. Chiș Culiță  
Ciurariu**

**Director – Direcția  
Arh.Șef Emil Sorin**

**Șef Serv.Publicitate și Comerț,  
Economică,  
Adrian Ilin**

**Director – Direcția  
Ec. Smaranda Haraciu**

**Avizat juridic:  
Sorin Chira**