OPERATOR ECONOMIC

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*denumirea/numele*)

***DECLARAŢIE***

***privind neincadrarea in prevederile art 60 din Legea 98/2016***

Subsemnatul, .............. reprezentant împuternicit al ......................... *(denumirea operatorului economic*) în calitate de ***candidat/ofertant/ofertant asociat/terţ susţinător/ subcontractant*** al candidatului/ofertantului, declar pe propria răspundere, sub sancţiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că prin oferta depusa, nu mă aflu în situaţia generarii unui conflict de interese, astfel cum este acesta definit la ***art 59 din Legea 98/2016***, respectiv:

* ***nu am*** drept ***membri*** în cadrul consiliului de administraţie/organului de conducere sau de supervizare şi/sau acţionari ori asociaţi semnificativi persoane *care sunt soţ/soţie, rudă sau afin până la gradul al doilea* inclusiv ori care se află în relaţii comerciale *cu persoane cu funcţii de decizie în cadrul autorităţii contractante,* sau al furnizorului de servicii de achiziţie implicat în procedura de atribuire;
* ***nu am nominalizat*** printre ***persoanele desemnate pentru executarea contractului***, persoane care sunt *soţ/soţie, rudă sau afin până la gradul al doilea inclusiv* ori care *se află în relaţii comerciale* cu persoane cu funcţii de decizie în cadrul autorităţii contractante sau al furnizorului de servicii de achiziţie implicat în procedura de atribuire.

De asemenea, in ***cazul*** in care oferta noastra va fi declarata castigatoare, ***declar ca nu voi angaja***, sau încheia ***orice alte înţelegeri*** privind prestarea de servicii, direct ori indirect, în scopul îndeplinirii contractului de achiziţie publică, cu persoane fizice sau juridice care au fost implicate în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire, ori angajaţi/foşti angajaţi ai autorităţii contractante, sau ai furnizorului de servicii de achiziţie implicat în procedura de atribuire cu care autoritatea contractantă/furnizorul de servicii de achiziţie implicat în procedura de atribuire a încetat relaţiile contractuale ulterior atribuirii contractului de achiziţie publică, pe parcursul unei perioade de cel puţin 12 luni de la încheierea contractului, sub sancţiunea rezoluţiunii ori rezilierii de drept a contractului respectiv, astfel cum este mentionat la art.61, din Legea 98/2016.

Persoane ce dețin funcții de decizie in cadrul autoritatii contractante şi/sau în legătură cu prezenta procedură:

Fritz Dominic Samuel– Primar;

Latcau Ruben - Viceprimar;

Tabara-Amanar Cosmin Gabriel– Viceprimar;

Creiveanu Matei - Administrator Public;

Stanciu Steliana - Director economic;

Chis Culita – Director General

Radu Corina Valerica –Sef Serviciul Achizitii Publice

SuliCaius Sorin **-** Sef Serv. Juridic

Dubles Victoria-Slavita **-** Consilier Birou Evidenta Patrimoniu;

Rosenblum Alina Ramona - Sef Birou Finantare Scoli;

Costa Eliza-Angela -Consilier Biroul Locuinte;

Dolha Nicoleta Ramona -Consilier Biroul Garaje, Cimitire Coserit si Spatii Utilitare;

Andron Liviu -Consilier Biroul Contabilitate;

Jurca Melinda Eniko -Consilier Biroul Evidenta Patrimoniu;

Szekely Emilia -Consilier Biroul Finantare Scoli;

Bozan Cristina Lucia-Consilier Juridic;

Consilieri locali: Ambrus Raul; Barabas Lorenzo Flavius; Boldura Vlad Andrei; Caldararu Lucian; Craina Marius – Lucian; Diaconu Dan Aurel; Gonzalez Garrido Jorge; Ilca Cornel – Florin; Iliescu Roxana – Teodora; Lapadatu Andra Anca; Lulciuc Adrian Razvan; Maris Daniela Mirela; Merean Ovidiu; Mester Andrei; Militaru Elena – Rodica; Mosiu Simion; Munteanu Ana – Maria; Negrisanu Razvan – Gabriel; Resitnec Dan; Romocean Paula – Ana; Sandu Constantin Ştefan; Stana Razvan – Ion; Szilagyi Aida – Sorina; Țoanca Radu Daniel; Szatmari Ioan Stefan.

Persoanele cu functie de decizie din cadrul autoritatii contractante, in ceea ce priveste organizarea, derularea si finalizarea procedurii de atribuire:

Chis Culita – MANAGER PROIECT

Simona Moldovan – Asistent proiect

Sanda Grebla – Responsabil Comunicare

Subsemnatul declar că informaţiile furnizate sunt complete şi corecte în fiecare detaliu şi înţeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării şi confirmării declaraţiilor, orice alte documente in sustinerea celor declarate.

Înţeleg ca în cazul în care această declaraţie nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislaţiei penale privind falsul în declaraţii.

Data completării ……………….. Operator economic

*………………...............................*

*(semnătura autorizată si stampila )*

OPERATOR ECONOMIC

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*denumirea/numele*)

***DECLARATIE PRIVIND NEINCADRAREA***

***IN SITUATIILE DE EXCLUDERE PREVAZUTE LA ART. 164 DIN LEGEA NR. 98/2016***

Subsemnatul(a) .................................................. reprezentant împuternicit al ............................................

……………………………….……………………………………*(denumirea/numele şi sediul/adresa operatorului economic)*, declar pe propria răspundere, sub sancţiunea excluderii din procedură şi sub sancţiunile aplicate faptei de fals în declaratii, că nu mă aflu în situaţia prevăzută la art. 164 din Legea nr. 98/2016, respectiv ca operatorul economic pe care il reprezint nu a fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanţe judecătoreşti pentru comiterea uneia dintre urmatoarele infractiuni: constituirea unui grup infracţional organizat, (art. 367 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal), infracţiuni de corupţie ( art. 289-294 din Legea nr. 286/2009) şi infracţiuni asimilate infracţiunilor de corupţie ( art. 10-13 din Legea nr. 78/2000 ), infracţiuni împotriva intereselor financiare ale Uniunii Europene, ( art. 18^1-18^5 din Legea nr. 78/2000) , acte de terorism, ( art. 32-35 şi art. 37-38 din Legea nr. 535/2004) , spălarea banilor, (art. 29 din Legea nr. 656/2002) , traficul şi exploatarea persoanelor vulnerabile, ( art. 209-217 din Legea nr. 286/2009), fraudă, ( art. 1 din Convenţia privind protejarea intereselor financiare ale Comunităţilor Europene din 27 noiembrie 1995).

De asemenea, declar sub sanctiunea aplicata faptei de fals în declaratii ca nici un membru al organului de administrare, de conducere sau supraveghere si, de asemenea, nici o persoana cu putere de reprezentare, de decizie sau de control in cadrul operatorului economic pe care il reprezint nu a fost condamnat prin hotarare judecatoreasca definitiva pentru comiterea uneia dintre infractiunile mentionate mai sus.

Subsemnatul declar că informaţiile furnizate sunt complete şi corecte în fiecare detaliu şi înţeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării şi confirmării declaraţiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Data completării ................................

Operator economic

………………………………………

*(semnătura autorizată si stampila )*

OPERATOR ECONOMIC

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*denumirea/numele*)

***DECLARAŢIE***

***privind neîncadrarea în situaţiile prevăzute la art. 165 si 167 din Legea nr. 98/2016***

Subsemnatul(a) .................................................. reprezentant împuternicit al ..........................

……………………………………………………………*(denumirea/numele operatorului economic*) în calitate de ofertant pentru atribuirea contractului de achiziţie publică având ca obiect servicii de ………………………………………………………., la data de .............................. (zi/luna/an), organizată de MUNICIPIUL TIMISOARA, declar pe propria răspundere si sub sanctiunea excluderii din procedura si a sanctiunii aplicabile pentru fals in declaratii că:

- nu mi-am incalcat obligatiile privind plata impozitelor, taxelor şi contribuţiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în ţara în care sunt stabilit, obligatii stabilite printr-o hotarare judecatoreasca sau decizie administrativa avand caracter definitiv si obligatoriu in conformitatea cu legea statului in care sunt stabilit.

De asemenea, declar pe propria răspundere si sub sanctiunea excluderii din procedura si a sanctiunii aplicabile pentru fals in declaratii că:

a) nu mi-am incalcat obligatiile stabilite la art. 51 din Legea 98/2016, respectiv, am tint cont de obligațiile relevante din domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă.

b) nu ma aflu în procedura insolvenţei sau în lichidare, în supraveghere judiciară sau în încetarea activităţii;

c) nu am comis o abatere profesională gravă care îmi pune în discuţie integritatea;

d) nu am încheiat cu alţi operatori economici acorduri care vizează denaturarea concurenţei în cadrul sau în legătură cu procedura în cauză;

e) nu ma aflu într-o situaţie de conflict de interese în cadrul sau în legătură cu procedura în cauză;

f) nu am participat la la pregătirea procedurii de atribuire, iar in situatia in care am participat, aceasta participare nu a condus la o distorsionare a concurenţei;

g) nu mi-am încălcat în mod grav sau repetat obligaţiile principale ce imi reveneau în cadrul unui contract de achiziţii publice, al unui contract de achiziţii sectoriale sau al unui contract de concesiune încheiate anterior, iar aceste încălcări nu au dus la încetarea anticipată a respectivului contract, plata de daune-interese sau alte sancţiuni comparabile;

h) nu voi transmite declaraţii false în conţinutul informaţiilor transmise la solicitarea autorităţii contractante în scopul verificării absenţei motivelor de excludere sau al îndeplinirii criteriilor de calificare şi selecţie;

i) nu am încercat si nu voi incerca să influenţez în mod nelegal procesul decizional al autorităţii contractante, să obţină informaţii confidenţiale care mi-ar putea conferi avantaje nejustificate în cadrul procedurii de atribuire si nu voi furniza informaţii eronate care pot avea o influenţă semnificativă asupra deciziilor autorităţii contractante privind excluderea din procedura de atribuire a subscrisei, selectarea subscrisei sau atribuirea contractului de achiziţie publică/acordului-cadru către subscrisa.

Subsemnatul declar că informaţiile furnizate sunt complete şi corecte în fiecare detaliu şi înţeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării şi confirmării declaraţiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înţeleg că în cazul în care această declaraţie nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislaţiei penale privind falsul în declaraţii.

Data completării ................................

Operator economic,

..............................................

*(semnătura autorizată si stampila )*

OPERATOR ECONOMIC

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*denumirea/numele*)

**FORMULAR DE OFERTA**

*Către*

**MUNICIPIUL TIMISOARA**

BV. C.D.LOGA NR.1, TIMISOARA

Examinând documentaţia de atribuire, subsemnaţii................................., reprezentanţi ai ofertantului ………............. (*denumirea/numele ofertantului*), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile şi cerinţele cuprinse în documentaţia mai sus menţionată, sa prestam **serviciile pentru promovarea proiectului „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030*,*** pentru suma de **.................................** (*suma în litere şi în cifre*) RON fara TVA, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de .......................... (*suma în litere şi în cifre*) RON fara TVA.

1. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câştigătoare, sa prestam serviciile conform documentatiei postate in SEAP.
2. Ne angajăm sa menţinem aceasta oferta valabilă pentru o durata de **70 zile**, şi ea va rămâne obligatorie pentru noi şi poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
3. Pana la încheierea şi semnarea contractului de achiziţie publica aceasta oferta, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câştigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.
4. Am înţeles şi consimţim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câştigătoare, sa constituim garanţia de buna execuţie în conformitate cu prevederile din documentaţia de atribuire.
5. Înţelegem ca nu sunteţi obligaţi sa acceptaţi oferta cu cel mai mic pret sau orice alta oferta pe care o puteţi primi.

Data ...............................

...............................................................................,

*(nume, prenume,semnătură si stampila)*

in calitate de ............................................ legal autorizat să semnez oferta pentru şi în numele ...................................................... (*denumirea/numele operatorului economic)*

*Operator**economic,*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(denumirea/numele)*

**CENTRALIZATOR DE PRETURI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Denumire** | **Număr**  **bucăţi** | **Preţ unitar**  (fără tva)  **-lei-** | **Valoare totală**  **(**fără tva) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 = 2 x 3 |
| 1 | Realizarea conceptului creativ al campaniei | 1 |  |  |
| 2 | Realizarea unui logo și a unui slogan pentru proiectul de înnoire a flotei de tramvai | 1 |  |  |
| 3 | Spot audio (producţie+difuzare) | 1 |  |  |
| 4 | Spot video (producție+difuzare) | 1 |  |  |
| 5 | Organizare eveniment de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara | 2 |  |  |
| 6 | Campanie de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public electric | 3 |  |  |
|  | **Total** |  |  |  |

Data ...............................

...............................................................................,

*(nume, prenume,semnătură si stampila)*

in calitate de ............................................ legal autorizat să semnez oferta pentru şi în numele ...................................................... (*denumirea/numele operatorului economic)*

*Operator**economic,*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(denumirea/numele)*

**Modul de prezentare a ofertei tehnice**

**privind atribuirea contractului de servicii de promovare „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030**

Obiectul contractului îl constituie activităţile de promovare pentru proiectul **„Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030,** contract de finanţare nr. 4804/01.10.2019, prin realizarea de materiale publicitare, organizarea unui eveniment pentru lansarea primului tramvai livrat, realizarea de campanii de promovare a rezultatelor proiectelor și a beneficiilor utilizării transportului public electric, în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020**.

În conformitate cu prevederile contractului de finanţare şi cu instrucţiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional, beneficiarul are obligaţia de a asigura o vizibilitate potrivită şi o promovare adecvată a rezultatelor obţinute în urma implementării activităţilor proiectului.

Activitatea de promovare se va desfăşura în spiritul transparenţei informaţiilor de interes regional şi naţional, conform căreia cetăţenii trebuie informaţi asupra modalităţii de utilizare a fondurilor publice, evidenţiindu-se sursele de finanţare, activităţile şi rezultatele proiectului, precum şi impactul investiţiei la nivelul comunităţii locale.

La întocmirea materialelor de promovare ***se vor folosi exclusiv modelele de design prezentate în*** ***Manualul de Identitate Vizuală pentru Programului Operaţional Regional 2014-2020***anexat prezentului caiet de sarcini.

**3. ACTIVITĂŢILE CARE FAC OBIECTUL CONTRACTULUI**

Achiziţia serviciilor de promovare cuprinde acţiuni specifice măsurilor de promovare a activităţilor proiectului şi de conştientizare a populaţiei cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transportul public local de călători.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Activitate/Specificaţie** | **UM** | **Cantitate** | **Perioada de realizare** |
| 1 | Realizarea conceptului creativ al campaniei | buc | 1 | În primele două luni după semnarea contractului de servicii |
| 2 | Realizarea unui logo și a unui slogan pentru proiectul de înnoire a flotei de tramvai | buc | 1 | În primele două luni după semnarea contractului de servicii |
| 3 | Spot audio (producţie+difuzare) | buc | 1 | După recepționarea și punerea în circulație a primelor 4 tramvaie achiziționate prin prezentul proiect |
| 4 | Spot video (producţie+difuzare) | buc | 1 | După recepționarea și punerea în circulație a primelor 4 tramvaie achiziționate prin prezentul proiect |
| 5 | Organizare eveniment de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara | buc | 2 | În data de 8 iulie, în doi ani consecutivi |
| 6 | Campanie de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public electric – universități | buc | 3 | Pe parcursul derulării proiectului |

Prin prezenta documentatie, subsemnatul................................................. (*nume si prenume in clar a persoanei autorizate*), reprezentant al ………………….......…….. (*denumirea ofertantului*), confirm realizarea serviciilor mentionate mai sus.

*Mai jos detaliez concret modul de realizare a acestui contract, in functie de cerintele minime impuse de autoritatea contractanta prin caietul de sarcini.*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Cerinte minime caiet sarcini SC2021 – 6722/11.03.2021*** | ***Modul de indeplinire al cerintelor caietului de sarcini de catre ofertant (se va completa de catre ofertant)*** |
| **Realizarea conceptului creativ al campaniei – 1 buc**   * Activitatea se va realiza în primele două luni după semnarea contractului de servicii de promovare; * Ofertantul va propune un concept al campaniei de promovare; * Elementele definitorii ale conceptului se vor regăsi/adapta la toate materialele aferente campaniei; * Conceptul creativ al campaniei de comunicare trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă și va îndeplini următoarele criterii generale: * Impact general de comunicare; * Memorabilitate; * Abordare pozitivă, ton optimist; * Accesibilitate: mesaj clar, simplu și la obiect; * Imaginile și elementele vizuale vor fi corelate cu mesajele și textul și se vor completa reciproc.   Conceptul creativ de comunicare al campaniei, propus de ofertantul declarat câștigător, va fi adaptat în funcție de rezultatele sondajului de referință realizat în cadrul campaniei. |  |
| **Realizarea unui logo și a unui slogan pentru proiectul de înnoire a flotei de tramvai – 1 buc**   * Activitatea se va desfășura în primele două luni de la semnarea contractului de servicii de promovare; * Logo-ul și sloganul se vor regăsi/adapta în/la toate materialele de promovare a proiectului. |  |
| **Creaţie, producţie şi difuzare spot audio/radio – 1 buc**   * Se va realiza un spot radio cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional * Compoziţie: spotul radio va conţine informaţii cu privire la proiect şi la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană. Spoturile trebuie să conţină voice-over VO (narator) pe întreaga durată; * Voiceover-ul va menţiona la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text : Investim în viitorul tău ! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată : Investim în viitorul tău ! Proiect cofinanţat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională ; * Difuzare: pe un post de radio cu acoperire locală şi regională, aflat în raza de audienţă a localităţii de implementare a proiectului şi pe un post de radio cu acoperire naţională aflat, conform criteriului audienţă între primele 3 staţii radio naţionale; se vor asigura 8 difuzări/spot pe perioada derulării contractului; ofertantul va asigura spaţiul de difuzare în intervalul orar 6,30 – 8,00; * Spotul va fi realizat și difuzat după recepționarea și punerea în circulație a primelor patru tramvaie achiziționate prin prezentul proiect; * Ofertantul va pune la dispoziţia beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, pregătită pentru difuzare pe orice media audio (radio, online) conform cerinţelor; * La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor şi postul de radio care le-a realizat; * Informaţia pe care o va cuprinde spotul, va fi furnizată de catre Autoritatea Contractantă. |  |
| **Creaţie, producţie şi difuzare spot video – 1 buc**   * Se va realiza un spot video cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional; * Compoziţie: spotul video va conţine informaţii şi imagini cu privire la proiect şi la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană; * După imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informaţii, respectând ordinea de mai jos: * sigla Uniunii Europene, respectiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională; * sigla Guvernului României; * sigla Regio și sloganul “Călătoria continuă!”; * sigla Instrumente Structurale; * textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”; * disclaimer: “Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administraţiei Publice și Fondurilor Europene, respective Autoritatea de Management pentru Programul Operaţional Regional. * pagina de internet a Regio, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro/) și Facebook (facebook.com/inforegio.ro); * pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului. * Difuzare: pe un post TV cu acoperire locală şi regională, aflat în raza de audienţă a localităţii de implementare a proiectului şi pe un post TV cu acoperire naţională aflat, conform criteriului audienţă între primele 3 posturi TV naţionale; ofertantul va asigura spaţiul de difuzare în intervalul orar 19 – 22; * Spotul va fi realizat și difuzat după recepționarea și punerea în circulație a primelor patru tramvaie achiziționate prin prezentul proiect; * Ofertantul va pune la dispoziţia beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, în format digital, full HD, difuzabil pe orice media video, conform cerinţelor; * La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor şi postul TV care le-a realizat. |  |
| **Organizare eveniment de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara – 2 buc**   * Evenimentele vor fi organizate în doi ani consecutivi, în data de 8 iulie, de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara; * Ofertantul va propune un concept al evenimentului și un plan de comunicare. Conceptul evenimentului trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă. După atribuirea contractului, conceptul evenimentului și planul de comunicare vor fi adaptate/ajustate în funcție de solicitările beneficiarului, a organismului finanțator etc. * Ofertantul va asigura: * Echipa de organizare/personal pentru desfășurarea evenimentului; * Prezența unui fotograf profesionist care va realiza fotografii pe parcursul derulării evenimentului și va asigura arhiva fotografică a acestuia; * În cadrul evenimentelor, se vor organiza diverse activități în care să se promoveze beneficiile utilizării transportului public, în special cu tramvaiul, și rezultatele proiectului, activități care vor fi stabilite de către prestator împreună cu Beneficiarul; * Activitățile din cadrul celor două evenimente vor fi pe cât posibile interactive și atractive pentru publicul participant; * În cadrul evenumentelor se vor oferi participanților materiale de promovare, care vor fi stabilite de Prestator împreună cu Beneficiarul (de exemplu, șepci, tricouri, bloc notes, breloc, umbrelă etc.);   Prestatorul nu va putea promova în cadrul evenimentului personalități politice, produse și servicii, în scop comercial.  Prestatorul va pune la dispoziția Autorității Contractante în termen de maximum 3 zile lucrătoare materialele foto/vido/audio realizate în timpul evenimentului.  Scenariul evenimentului, spațiul de desfășurare, conținutul kit-ului se vor decide împreună cu Autoritatea Contractantă. |  |
| **Campanie de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public electric – 3**   * Se vor realiza trei campanii de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public cu tramvaiul, după cum urmează:  1. la două luni după semnarea contractului de promovare – tema campaniei va fi conștientizarea beneficiilor utilizării transportului public electric, în detrimentul utilizării autoturismelor personale; 2. după recepționarea și punerea în circulație a primelor 4 tramvaie achiziționate prin proiect – tema campaniei va fi promovarea tramvaielor noi; 3. la finalul proiectului – tema campaniei va fi prezentarea rezultatelor obținute în urma implementării proiectului.   Publicul țintă al celor trei campanii vor fi studenții.  Ofertantul va prezenta câte un concept general pentru cele trei campanii de promovare și pentru materialele de informare și promovare care se vor folosi în cadrul acestora, urmând ca acestea să fie detaliate după semnarea contractului, împreună cu reprezentanții autorității contractante, organismului finanțator etc. |  |
| În toate etapele în care vor fi realizate materialele promoţionale, conţinutul (textul) necesar realizării acestora va fi stabilit de prestator împreună cu beneficiarul.  Pentru toate materialele de promovare descrise mai sus, prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.  Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare şi publicitate spre avizare către Organismul Intermediar - ADR Vest. |  |
| **TERMENE DE REALIZARE:**  Termenul de realizare şi livrare a materialelor de promovare: **5 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obţinerea avizului de la ADR Vest.  Termenul de realizare a spotului radio şi a clipului TV: **20 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obţinerea avizului de la ADR Vest. |  |
| **CERINŢE OBLIGATORII CU PRIVIRE LA PRESTAREA SERVICIILOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI**  Machetele tuturor materialelor se vor realiza într-un interval de 5 până la 20 zile lucratoare de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar, comandă ce se va realiza după semnarea contractului.  **Elemente obligatorii:**   * Respectarea cerinţelor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 efectuată de către AMPOR; * Conceptul creativ se va realiza în 20 de zile de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar; * Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală şi/sau industrială, obţinute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea beneficiarului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură. * Machetarea tuturor materialelor se va face folosind texte realizate de Ofertant în baza informaţiilor puse la dispoziţie de către Beneficiar şi asigurând ilustraţii foto reprezentative pentru proiect. * Materialele se vor comanda ferm după semnarea contractului, se vor produce şi se vor livra la sediul autorităţii contractante, în concordanţă cu calendarul evenimentelor.   Toate materialele se predau pe bază de Proces Verbal realizat de către Prestator şi semnat de Prestator şi Beneficiar.  Pentru fiecare serviciu realizat beneficiarul va da Bunul de Tipar (BT) pe varianta print. Pentru aceasta Prestatorul va prezenta 2 exemplare martor pe care va obţine BT-ul Beneficiarului: unul care va ramâne la Beneficiar şi unul care va însoţi pentru conformitate comanda finală.  În realizarea tuturor materialelor se vor folosi texte create de Ofertant pe baza informaţiilor puse la dispoziţie de Beneficiar. |  |
| **Raportare activitate**  Raportul de monitorizare TV va conţine:   * Perioada în care s-a realizat difuzarea; * Postul pe care s-a realizat difuzarea; * Rata de audienţă pe perioada difuzării;   Raportul de monitorizare radio va conţine:   * Perioada în care s-a realizat difuzarea; * Postul pe care s-a realizat difuzarea. * Rata de audienţă pe perioada difuzării.   Toate materialele de promovare elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare. Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găseşte la următorul link: [*https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/*](https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/)*.* |  |

Data completării \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Operator economic

*..............................*

*(semnătura autorizată si stampila )*